

Dossier de presse
Mars 2026

Emmanuel • Grégoire

Paris fière d'accueillir le monde
et de préparer l'avenir d'un tourisme
plus durable



Emmanuel Grégoire Candidat à la mairie de Paris

“Première destination touristique mondiale, Paris confirme son attractivité exceptionnelle. Avec 37 millions de visiteurs accueillis en 2023, puis plus de 48 millions en 2024, portés notamment par le dynamisme des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, la capitale et sa région ont retrouvé un niveau de fréquentation équivalent à celui observé avant la crise sanitaire de 2020.

Les Jeux Olympiques et Paralympiques ont constitué un moment charnière pour la destination parisienne. Ils ont offert une visibilité internationale inédite, mettant en lumière ses transformations, sa richesse culturelle, son art de vivre, sa gastronomie et sa vie festive. Cette exposition mondiale laisse entrevoir une hausse durable des flux touristiques dans les années à venir, qui appelle dès aujourd'hui une anticipation collective afin de préserver l'équilibre entre attractivité touristique et qualité de vie des habitantes et habitants.

La coexistence entre visiteurs et résidents constitue désormais un enjeu majeur. La densification du tourisme dans certains quartiers, en particulier dans l'hypercentre parisien, fait émerger des conflits d'usage croissants : pression accrue sur le logement liée à la multiplication des meublés touristiques, crainte d'une muséification de la ville, encombrement de l'espace public et pollution liée aux autocars de tourisme, hausse des prix des logements et des commerces de proximité, ou encore uniformisation commerciale. Par ailleurs, plusieurs sites emblématiques, tels que le Louvre, Montmartre ou la Tour Eiffel connaissent des phénomènes de saturation qui interrogent la soutenabilité du modèle touristique actuel.

Face à ces défis, il devient essentiel d'améliorer l'accueil des visiteurs, de mieux diffuser l'information et d'organiser une régulation plus efficace des flux touristiques, en coordination avec l'ensemble des acteurs du territoire. Une répartition plus équilibrée des visiteurs entre les nombreux lieux remarquables de Paris, les quartiers moins fréquentés et les points d'intérêt métropolitains et régionaux permettrait de construire un tourisme plus durable, valorisant la diversité des territoires et limitant les tensions observées dans d'autres grandes destinations européennes comme Barcelone ou Amsterdam.

Dans cette perspective, l'Office de tourisme Paris Je t'aime pourrait renforcer son rôle de régulateur et de facilitateur, en lien étroit avec les habitantes et habitants, les mairies d'arrondissement et la Métropole du Grand Paris, en développant des outils d'information et d'accueil mutualisés, mieux identifiés et accessibles à tous.

Le tourisme, l'hôtellerie et la restauration demeurent par ailleurs des piliers essentiels de l'économie parisienne, représentant 11 % de l'emploi total à Paris en 2024 selon l'INSEE. Les Assises du tourisme durable, organisées en 2021 puis renouvelées en 2023 et 2025, ont ainsi posé les bases d'un modèle plus ancré localement : promotion d'un « Paris autrement » et d'un « Paris local », amélioration de l'accessibilité et de l'accueil, développement des mobilités douces et adaptation du secteur touristique aux enjeux climatiques.

Enfin, nous réaffirmons notre ambition de maintenir une destination accessible au plus grand nombre. Elle poursuivra son engagement en faveur d'un tourisme social et solidaire, notamment à travers la mise à disposition de son patrimoine pour les auberges de jeunesse (FUAJ dans les 18^e et 20^e arrondissements et MIJE dans le Marais) ainsi que par le soutien aux associations réunies au sein de l'UNAT, qui contribuent activement à un tourisme plus inclusif et responsable.”

Mes propositions pour le tourisme !

1. Mieux orienter et réguler le tourisme sur l'ensemble du territoire parisien

- **Lutter contre la spéculation immobilière avec notamment l'interdiction des meublés touristiques permanents**

À Paris, 1 logement sur 5 est vacant ou inoccupé, ce qui représente près de **300 000 appartements**, dont la moitié de résidences secondaires.

- **Interdire les meublés touristiques permanents**

Airbnb est devenu un outil pour les spéculateurs immobiliers et les investisseurs, au détriment des habitantes et des habitants. Ce sont ainsi des dizaines de milliers de logements qui sortent du parc locatif. Ce sont autant de ménages qui se voient ainsi privés d'une solution de logement sur le long terme, autant d'habitants de copropriétés excédés par les nuisances et de patrimoines sous-entretenus en raison du seul intérêt spéculatif des maxi-proprétaires. C'est pourquoi nous renforcerons nos contrôles pour faire respecter la loi : seules les résidences principales, louées au maximum 90 jours par an, seront autorisées sur les plateformes de location.

Par ailleurs, nous allons **renforcer fortement nos contrôles** avec une brigade de protection du logement pour faire respecter la loi : seules les résidences principales, louées au maximum 90 jours par an, seront autorisées sur les plateformes de location.

- **Favoriser les mobilités douces et les transports en commun pour les déplacements**

- **Obliger les cars de tourisme à stationner dans des parkings dédiés pour désengorger la chaussée, fluidifier la circulation, verbaliser davantage les stationnements gênants et illicites, renforcer la sécurité et éviter les conflits**

Nous diminuerons drastiquement le trafic routier des autocars de tourisme dans Paris, afin de diminuer la pollution et l'encombrement de l'espace public et d'améliorer la sécurité. Il ne s'agit pas d'empêcher l'arrivée en autocar à Paris, mais de faire en sorte que les autocars de tourisme stationnent obligatoirement dans les parkings de remisage du Louvre, de Bercy, de Douaumont, de Pershing et, d'ici à 2030, de Pleyel. Des services de véhicules non polluants, comme les minibus électriques, desservant le centre de Paris pourront être mis en place pour ceux qui ne souhaitent pas ou ne peuvent utiliser les transports en commun.

Les contrôles et les verbalisations contre le stationnement illicite des autocars aux alentours de la Butte Montmartre, dans Paris Centre ou encore aux abords du Champ-de-Mars seront renforcés. Nous agissons fermement auprès de l'Etat afin que les compagnies étrangères ne profitent plus d'un flou administratif pour s'acquitter du stationnement et des amendes.

- Favoriser les arrivées des visiteurs européens en train ou par un autre mode de transport durable avec un pack de bienvenu (réductions dans les musées, les monuments etc)

Aujourd'hui, plus de 40% des visiteurs utilisent l'avion pour accéder à Paris, contre à peine 30% par le rail. Nous renforcerons donc la communication et favoriserons les départs et arrivées en train à Paris, de nuit comme de jour, depuis Londres, Amsterdam, Bruxelles, Berlin, Madrid, Barcelone, Milan, Vienne, etc.

Nous discuterons avec les acteurs du tourisme (hôteliers, restaurateurs, croisiéristes, guides, musées et sites touristiques) pour mettre en place un pack de bienvenue et proposer des réductions et des bons plans aux visiteurs privilégiant le train ou le cyclotourisme pour venir à Paris.

Déployé en lien avec les professionnels partenaires touristiques, ce pack ferait de l'arrivée à Paris un acte d'accueil fort, valorisant une capitale accessible, responsable et hospitalière, tout en soutenant l'économie locale. Il s'agit de récompenser les comportements vertueux et faire de la transition écologique une expérience positive.

- Développer le cyclotourisme francilien, avec notamment l'achèvement des 500 km de la Seine à vélo

Nous allons accélérer notre politique de développement des lieux d'accueil labellisés vélos, développer la filière, rendre visible les itinéraires cyclotouristiques dans la capitale.

La transformation de l'espace public parisien et l'héritage des Jeux Olympiques et Paralympiques ont transformé Paris en une destination cyclable de premier plan. Les pistes reliant les sites olympiques sont désormais des parcours touristiques à part entière, et le succès des balades à vélo le long de la Seine ou du canal de l'Ourcq confirment cette tendance.

Beaucoup de stationnements pour vélo ont été réalisés, en particulier à proximité des sites touristiques. Paris est au carrefour de grands itinéraires de cyclotourisme : Véloscénie (Paris-Mont Saint-Michel), Seine à Vélo (Paris-Le Havre), Avenue Verte Paris-London, Scandibérique. De plus en plus de lieux d'hébergement et de sites touristiques sont labellisés Accueil Vélo à Paris.

Nous poursuivrons cette tendance et renforcerons la coopération de Paris avec ces itinéraires pour que davantage de visiteurs arrivent de toute la France et d'Europe à Paris à vélo. Nous allons notamment achever les 500 km de continuités marchables et cyclables longeant les boucles de la Seine en coopération avec l'ensemble des communes concernées, la continuité cyclable le long des canaux et la jonction entre la Seine et la Marne.

En développant les mobilités douces comme la promenade ou le vélo sur ces itinéraires, cette stratégie de développement touristique et culturel propose de décentrer les flux touristiques du centre de la capitale en proposant un «slow tourisme» qui se démultiplie le long du fleuve et des canaux parisiens. Cette stratégie doit être associée à un accompagnement massif de la filière vélo à Paris, notamment sur le petit entretien et la réparation.

2. Soutenir la vitalité économique de Paris

Le secteur du tourisme parisien a su faire preuve de résilience et de vitalité mais présente d'importants risques en matière d'acceptabilité pour ses habitants. Le défi principal consistera à garantir **la coexistence apaisée des habitants avec des visiteurs** de plus en plus nombreux, tout en soutenant la transition des acteurs économiques vers un tourisme plus durable.

Comme les Parisiens interrogés pour les Parlons Paris l'expriment, il s'agit de trouver un **équilibre entre la ville pour les habitants et l'attractivité** qui garantit la vitalité économique.

Le secteur du tourisme doit aussi poursuivre son adaptation vers un tourisme plus durable, comme cela a été encouragé avec les Assises du tourisme durable et le **Plan Climat**.

Il s'agit aussi de parvenir à une meilleure **répartition des retombées économiques du secteur sur le territoire et des recettes pour la ville** (taxe de séjour, redevances des lignes de bus touristiques, etc.).

- **Mettre en valeur la diversité du patrimoine et des événements parisiens, métropolitains et de la région, pour équilibrer les flux touristiques**

- Valoriser des parcours et visites alternatives aux sites emblématiques

Pour que Paris reste la capitale du tourisme mondial et d'un tourisme durable, il est essentiel d'améliorer l'accueil tout en régulant les flux touristiques de manière coordonnée avec tous les acteurs et à tous les échelons. La coexistence des visiteurs avec les habitants apparaît comme un défi majeur des années à venir. Une répartition plus équilibrée des flux permettra d'assurer un tourisme plus durable, valorisant les quartiers moins fréquentés pour éviter les tensions liées à l'augmentation démesurée du tourisme comme observé dans Paris Centre et aux alentours de la Butte Montmartre, de Notre-Dame ou du Champ-de-Mars. Cela permettra de mieux répartir les retombées économiques et les bénéfices du tourisme.

Nous allons promouvoir des sites et des quartiers moins fréquentés, en lien avec les mairies et les associations de guides, par des parcours à pied, à vélo ou en transports en commun. Nous allons nous appuyer sur le réseau d'informations touristiques développé avec l'Office de tourisme Paris Je t'aime (kiosques de presse, application My Paris Je t'aime, etc.).

- Développer une stratégie touristique mieux visible pour le Grand Paris

Nous allons construire un nouveau partenariat avec les départements de la petite couronne, la Métropole du Grand Paris et la Région. Il pourrait se traduire par la création d'un GIE tourisme à l'échelle de Paris, de la Métropole et de la Région en lien avec les départements limitrophes pour affirmer une stratégie métropolitaine du tourisme autour de la régulation et du tourisme durable. Le tourisme pourrait ainsi davantage bénéficier à l'ensemble de la métropole, de son économie et de ses habitants, et pas uniquement à quelques sites de l'hypercentre de Paris déjà saturés.



Cela passera notamment par :

- La promotion de la destination Grand Paris accessible en train longue distance et en train régional et profiter de la mise en service du Grand Paris Express pour faciliter les déplacements.
- L'amélioration de l'information (application, site, RS) et la signalétique sur l'ensemble du territoire métropolitain et déployer des kiosques métropolitains d'information.
- La création et l'amélioration de sentiers de randonnée métropolitaine et des itinéraires cyclotouristiques en lien avec les acteurs du secteur.
- Le développement de l'offre de stationnement régulée et sécurisée des cars de tourisme dans la métropole.

● Valoriser et soutenir le local et la signature Paris, unique au monde

L'arrondissement, un échelon clé pour valoriser une destination locale

Dans cette valorisation de la diversité du patrimoine et des événements accueillis à Paris et pour mieux répartir les flux et promouvoir davantage de territoire, il est essentiel de travailler de concert avec les mairies d'arrondissement, ainsi qu'avec les habitants, afin de les impliquer dans la co-construction de la destination et développer ensemble de nouveaux projets touristiques hybrides mêlant besoins des habitantes et habitants et des visiteurs (accueil, commerces et artisanat, parcours, activités).

Nous allons renforcer la **stratégie touristique par arrondissement** et la promotion d'un « **Paris autrement** » pour impliquer les arrondissements dans l'accueil des visiteurs en mairie, mettre en valeur les quartiers, l'économie locale et les commerçants.

Nous allons inciter chaque mairie d'arrondissement à définir une **politique touristique locale** propre.



● Valoriser le tissu économique local

Pour être mieux accepté par les habitants, le tourisme parisien devra contribuer à **préserver les équilibres sociaux et territoriaux au sein de la ville.**

● Renforcer le maillage de proximité

Nous allons poursuivre la mise en place d'un nouveau maillage d'informations touristiques de proximité, via les Mairies d'arrondissement, avec par exemple la Maison du 20ème, les kiosques de presse ou encore les points d'accueil mobiles avec notamment les triporteurs comme depuis 3 ans devant le cimetière du Père-Lachaise. Cela permettra de valoriser le réseau des acteurs du tourisme local, opérer une transformation de la filière vers le durable et en faire bénéficier visiteurs comme habitantes et habitants.

● Soutenir les commerces de proximité

Nous allons accompagner les acteurs de l'hébergement, et notamment les hôtels et auberges de jeunesse, à développer l'accueil vélo, les filières courtes pour la restauration, etc. Nous allons accélérer la labellisation des établissements (AFNOR, Clef verte, Accueil vélo, etc...)

Paris Commerces permettra de promouvoir les artisans et le savoir-faire local "Fabriqué à Paris" pour donner de la valeur, de la visibilité et de nouveaux marchés aux acteurs parisiens qui produisent local, durable et solidaire.

● Préserver la diversité commerciale de Paris

Nous allons augmenter les préemptions des murs et des fonds de commerce, via la Foncière Paris Commerces dans les quartiers touristiques pour stopper ou limiter la mono-activité touristique, préserver la diversité commerciale et culturelle pour les habitants de ces quartiers. C'est une démarche essentielle pour protéger la vie de nos quartiers.

Construire un tourisme régulé, durable et partagé à l'échelle parisienne et métropolitaine

Face à une attractivité touristique retrouvée et appelée à croître dans les années à venir, Paris doit désormais franchir une nouvelle étape : mieux orienter et réguler le tourisme sur l'ensemble de son territoire afin de garantir un équilibre durable entre dynamisme économique, transition écologique et qualité de vie des habitantes et habitants.

Nous agissons d'abord pour préserver le logement et lutter contre la spéculation immobilière. Alors qu'un logement sur cinq à Paris est aujourd'hui vacant ou inoccupé, représentant près de 300 000 appartements, il est indispensable de remettre le logement au service de l'habitat permanent. L'interdiction des meublés touristiques permanents et le renforcement des contrôles permettront de faire respecter un principe clair : seules les résidences principales, louées dans la limite de 90 jours par an, pourront être proposées sur les plateformes de location. La création d'une brigade de protection du logement viendra garantir l'application effective de ces règles et protéger les habitants comme les équilibres urbains.

La régulation passera également par une transformation des mobilités touristiques. La diminution du trafic des autocars dans Paris, leur stationnement obligatoire dans des parkings dédiés et le renforcement des contrôles permettront de réduire la pollution, d'améliorer la sécurité et de libérer l'espace public. Parallèlement, nous encouragerons des modes d'accès plus durables, notamment le train et le cyclotourisme, en valorisant les arrivées bas carbone grâce à des dispositifs d'accueil et des avantages dédiés aux visiteurs faisant le choix de mobilités responsables.

Le développement du cyclotourisme francilien et l'achèvement des continuités cyclables le long de la Seine et des canaux participeront pleinement à cette stratégie de « slow tourisme », permettant de découvrir Paris et sa métropole autrement, tout en décentrant les flux touristiques vers de nouveaux territoires. Héritage direct des transformations urbaines et des Jeux Olympiques et Paralympiques, Paris affirme ainsi son ambition de devenir une destination européenne majeure du tourisme à vélo et des mobilités douces.

Cette régulation s'accompagnera d'un soutien affirmé à la vitalité économique locale. Le tourisme doit continuer à créer de l'emploi et de l'activité tout en améliorant son acceptabilité sociale. L'enjeu est clair : mieux répartir les retombées économiques sur l'ensemble du territoire parisien et métropolitain, valoriser les commerces de proximité, soutenir les savoir-faire locaux et préserver la diversité commerciale face aux risques d'uniformisation.

Pour atteindre cet objectif, nous renforcerons la mise en valeur de la diversité du patrimoine parisien, métropolitain et régional, en promouvant des parcours alternatifs, des quartiers moins fréquentés et des expériences locales construites avec les mairies d'arrondissement, les habitants et les professionnels du tourisme. Une stratégie touristique mieux coordonnée à l'échelle du Grand Paris sera développée, en partenariat avec la Métropole, la Région et les départements limitrophes, afin de faire bénéficier l'ensemble du territoire des dynamiques touristiques, notamment grâce au Grand Paris Express.

Enfin, Paris poursuivra le développement d'un tourisme de proximité, plus lisible et plus accessible, à travers un maillage renforcé d'informations et d'accueil dans les arrondissements, le soutien aux commerces et aux établissements engagés dans des démarches durables, ainsi que la valorisation du « Fabriqué à Paris » et de l'économie locale.

Parce que le tourisme fait partie intégrante de l'identité et de la prospérité parisiennes, l'ambition est désormais de construire un modèle équilibré : une ville accueillante pour tous les visiteurs, vivable pour ses habitants et exemplaire en matière de transition écologique. Faire de Paris la capitale mondiale d'un tourisme durable et partagé constitue ainsi l'un des grands défis des années à venir, et une opportunité collective pour réinventer la manière de visiter, d'habiter et de faire vivre Paris”.

Élections municipales

15 et 22 mars 2026

Contact presse :
presse@emmanuelgregoire.fr

Adèle Nangéroni (06 73 48 50 58)
Mathilde Manso (06 37 85 00 02)

Emmanuel • Grégoire

L'union
de la gauche et des écologistes

